

HEY MUSEUM





1. TEAM & WERKING

2. HISTORIEK

3. SITUERING & DOELPUBLIEK

4. COMMUNICATIE & TOELEIDING

5. TOEKOMST



WAT DOEN WE?

01

HEY Museum

02

Beeldend kunstpatrimonium

03

Publieks- en projectwerking

04

Liturgisch en funerair erfgoed

05

Immaterieel erfgoed

06

Molenbeheer



HEY MUSEUM

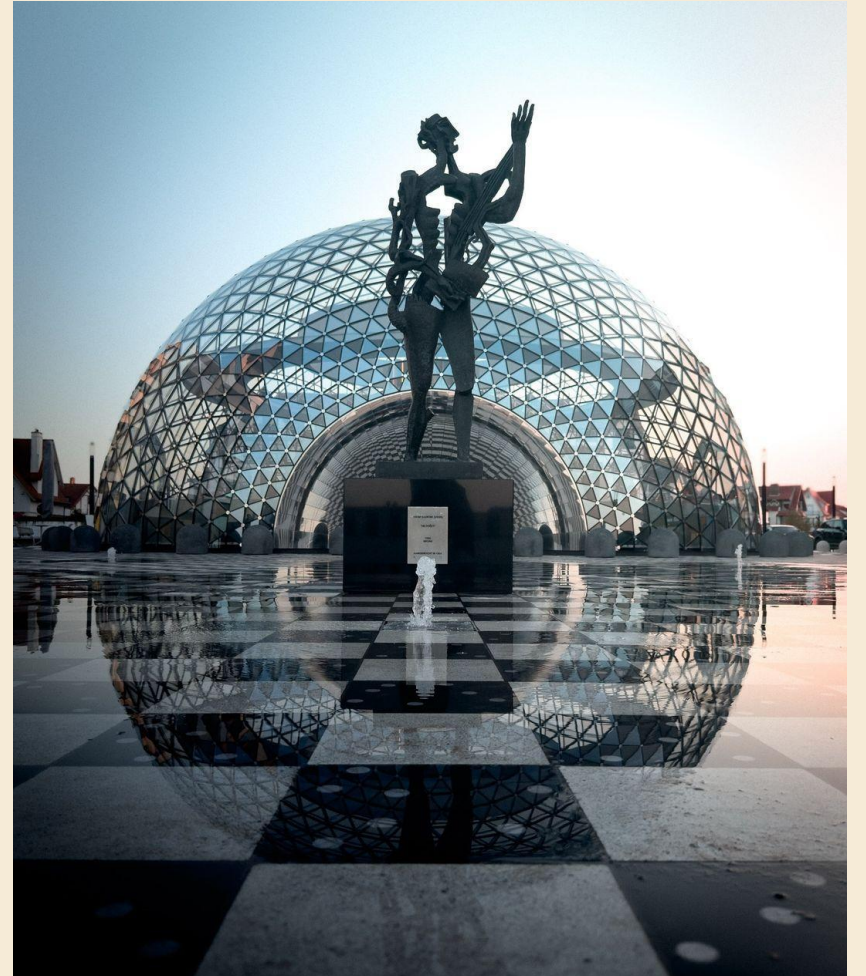
- Opgericht in 1960 als poldermuseum
- Collectie van 55.500 materialen
- Werking:
 - Museumsite
 - Depotlocaties & collectiebeheer
 - Kenniscentrum





BEELDEN KUNSTPATRIMONIUM

- 43 beelden en monumenten
- Onderhoud van het beeldend patrimonium in Knokke-Heist.





PUBLIEKS- EN PROJECTWERKING

- Tijdelijke tentoonstellingen
- Themadagen
- Lezingen
- Filmvoorstellingen
- Gegidste wandelingen
- Voorstellingen
- 100-jarige verenigingen





LITURGISCH- EN FUNERAIR ERFGOED

- Verschillende kerken
- Verschillende begraafplaatsen
- Veiligheid
- Afgelopen concessies





IMMATERIEEL ERFGOED

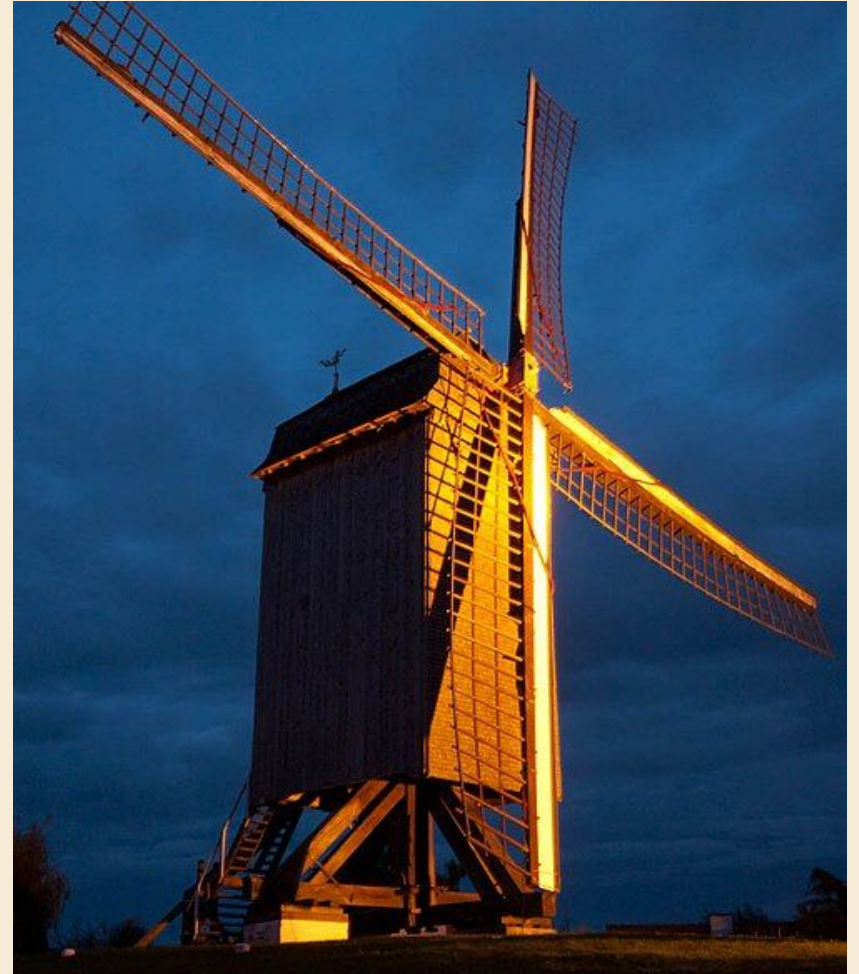
- Carnaval van Heist
- Start traject erkenning want uniek
- Zeezegening 15 augustus
- Mondeling erfgoed: reeds 100





MOLENBEHEER

- Kalfmolen
- 3 molenaars
- 30.000 omwentelingen/jaar
- 350 bezoekers/jaar





HEY TEAM

01

7 personen

02

4 administratief
medewerkers

03

1 technisch
medewerkers

04

2 leidinggevenden





TAAKVERDELING

- Baliedienst
 - Depot- en collectiebeheer
 - Publiekswerking
 - Technische ondersteuning
- >>>Geen afgebakende taaktoewijzing rond communicatie





2019-2024

01

Vernieuwingstraject

02

Van bovenlokaal naar lokaal

03

Aangepast collectiebeheer

04

Team in transitie



VERBOUWINGSTRAJECT

- Fase 1: bouw nieuwe onthaalruimte
- Fase 2:
 - Vernieuwing Zwinstreekgebouw
 - Aanleg museumtuin
 - Aanleg museumplein
- Fase 3: renovatie Oud Schoolgebouw





VERBOUWINGSTRAJECT

HISTORIEK

10 JUNI 2026

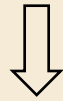
16





NIEUWE IDENTITEIT

- Sincfala: Museum van de Zwinstreek



- HEY: Het museum van Knokke-Heist van toen, nu en straks

- Visserij, Toerisme, Kunst, Casino





SITUERING & MOBILITEIT

- Geklemd tussen de Noordzee, Nederland en Brugge
- E34 of A11
- Openbaar vervoer: kusttram of trein







DOELPUBLIEK

- Locals
- 2de verblijvers
- (Zomer)toeristen

Geen evidentie om boven het maaiveld uit te steken!!





DOELPUBLIEK

SITUERING EN DOELPUBLIEK

10 JUNI 2026

21







PARTNERS

- HEY team
- Communicatiedienst
- Skinn branding agency
- MICE
- Kusterfgoed
- Museumpas





TOOLS – DE HEROPENING

- €40.000 communicatiebudget
- Promotie via bierviltjes, broodzakken
- Social mediapromotiecampagne

>>> surfen op nieuwsgierigheid na een lange sluitingsperiode

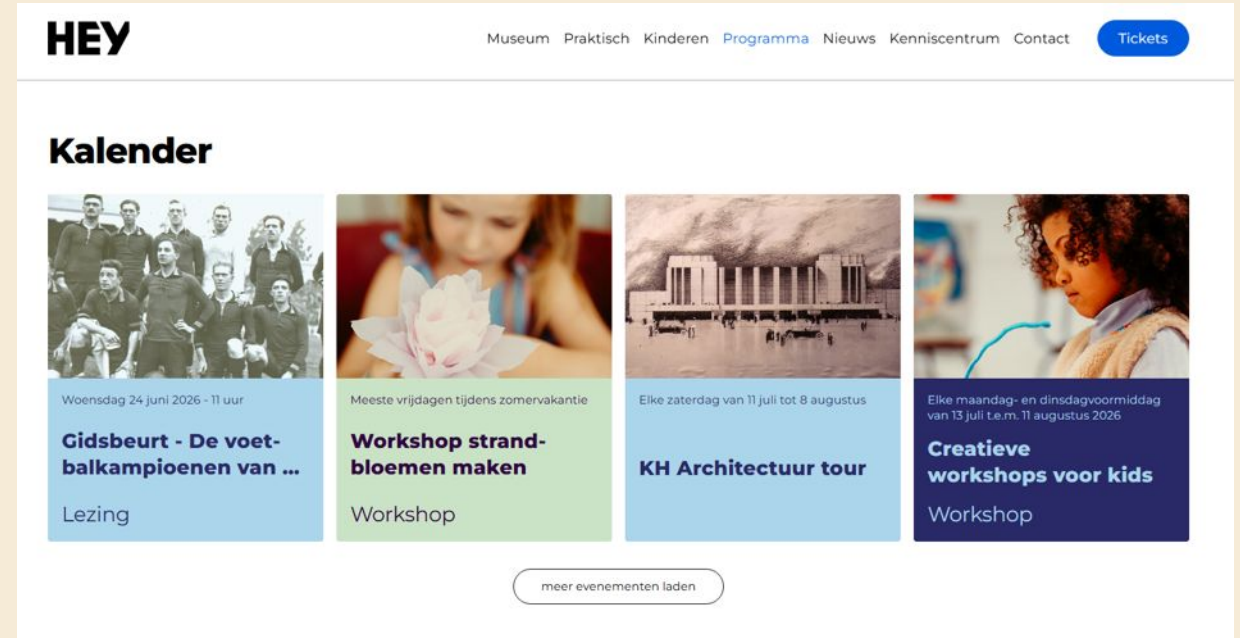




TOOLS - RECURRENT

- Lager jaarbudget
- Social media (FB & Insta)
- Advertenties
- Website

Klassieke tools leveren weinig resultaat op, er is meer nodig.





OP ZOEK NAAR LOKALE CONNECTIE

- Hoe wekken we via het museum fierheid over Knokke-Heist op?
- Hoe maken we dat we ons als gemeenschap via het museum identificeren met elkaar?

>>> Wedstrijd museumstuk van het jaar!





MUSEUMSTUK VAN HET JAAR

- Actie zonder ambitie
- Brandversneller Nathalie
- Groot en breed network
- Competitieformat

>>> participatie en mede-eigenaarschap





MUSEUMSTUK VAN HET JAAR

- Bedankingsfeest
- Aanwezigheid van de Zeemeermin op de zeezegening
- Carnavalspin in teken van de Zeemeermin
- Collectief geheugen
- Uitbouw netwerk

>>>Geen impact op de klassieke bezoekerscijfers

EN ... EN ...



Alfred Verweeplein 1
8300 Knokke-Heist
050 63 01 00
knokke-heist@knokke-heist.be
www.knokke-heist.be

KNOKKE  HEIST