



CONSTRUIRE ET
CONSOLIDER LA
RELATION AUX
PUBLICS :

LES EXEMPLES DU
LOUVRE-LENS ET DU
LOUVRE

GAUTIER VERBEKE

MuseumCONNECT Bruxelles 2026

LOUVRE

DEUX MUSÉES AUX ANTIPODES EN TERMES DE FRÉQUENTATION, MAIS À LA PROBLÉMATIQUE COMMUNE : COMMENT CONSTRUIRE UNE BASE FIDÈLE DE PUBLIC?

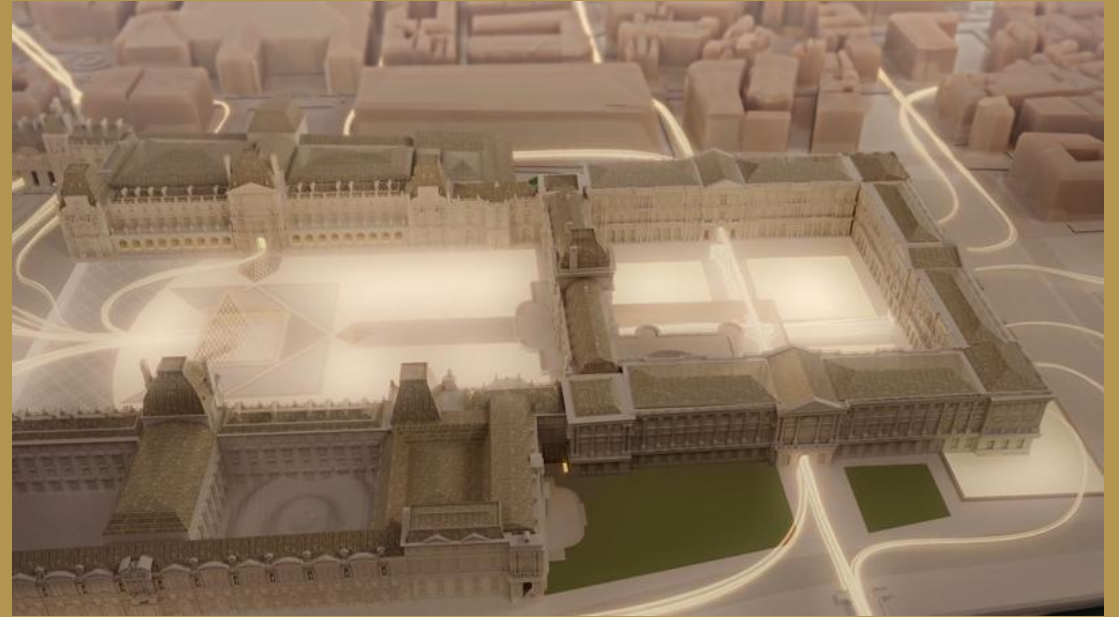
LE LOUVRE

- 9 millions de visiteurs/ an en moyenne
- 70% de visiteurs étrangers
- Plus de 60% de primo-visiteurs
- 5% de public scolaire
- 2h30 de visite en moyenne
- 80% des visiteurs veulent voir la Joconde
- Tarifs : 22€ pour les ressortissants EEE, 32€ pour les ressortissants non EEE

LE LOUVRE-LENS

- 500 000 visiteurs /an en moyenne
- 70% de visiteurs régionaux (20% d'ouvriers et d'employés)
- Un public qui s'est agrégé au musée : l'exemple des lensois
- 20% de public scolaire
- L'attractivité de la Galerie du temps et des expositions temporaires
- Tarifs : gratuit pour les espaces permanents, 11€ pour les expositions

FACE À LA SATURATION DE SA FRÉQUENTATION, LA
DYNAMIQUE
« LOUVRE NOUVELLE RENAISSANCE » :
CONSTRUIRE UNE NOUVELLE RELATION AUX PUBLICS.

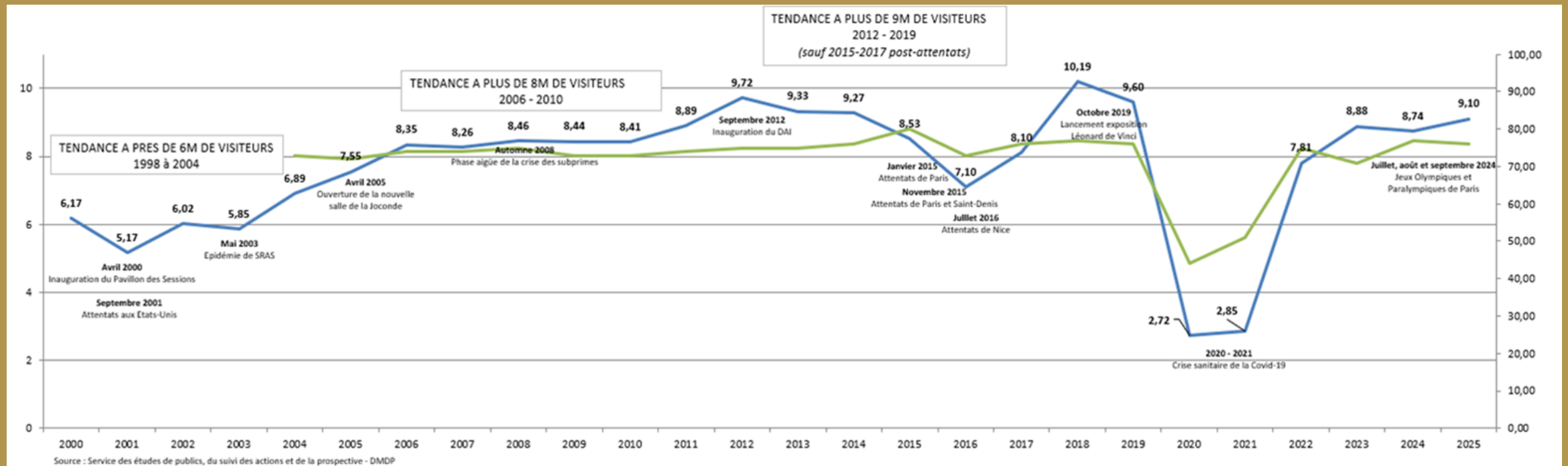


LOUVRE

LE LOUVRE : MUSÉE DE TOUS LES SUPERLATIFS

SES ENJEUX :

- RENOUER AVEC UN PUBLIC FRANÇAIS ET LOCAL,
- MAITRISER LA FRÉQUENTATION
- RENOUER AVEC UNE QUALITÉ MUSÉALE D'EXCELLENCE DANS L'EXPÉRIENCE DE VISITE
- MODERNISER LE RÉCIT DE SES COLLECTIONS DANS UN MONDE CONTEMPORAIN





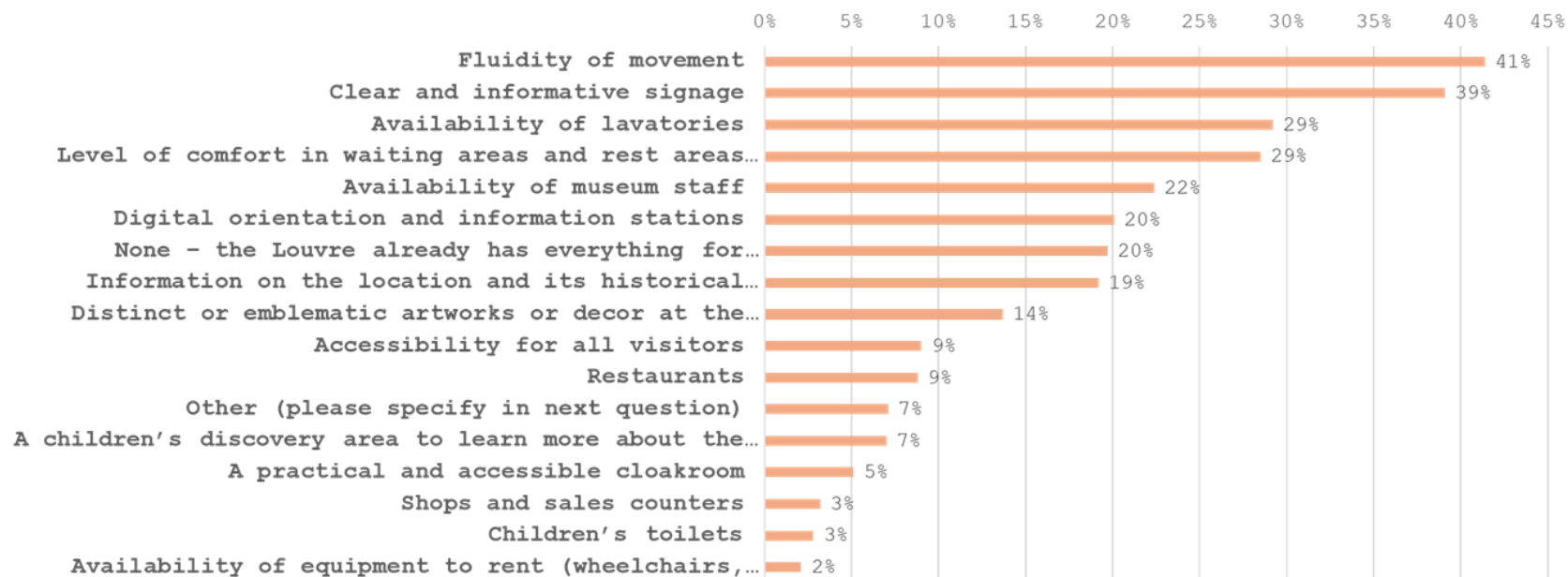
LES ATTENTES DES PUBLICS DU LOUVRE

Une consultation des publics a été menée en 2025 pour interroger les publics sur leurs besoins (plus de 22 000 répondants) :

Simplifier la déambulation et le flux, mieux être orienté, plus de confort de visite et de services, une meilleure accessibilité physique

Attentes sur l'expérience de visite : présence d'équipes d'Accueil et d'accompagnement, plus d'outils numériques, plus d'informations sur le palais, mieux indiquer les chefs d'oeuvres, des espaces pour les enfants, des outils pour les visiteurs

Looking back on your visits to these cultural institutions, what aspects of reception or accompaniment did you most enjoy? Which seem to be missing or insufficient at the Louvre?

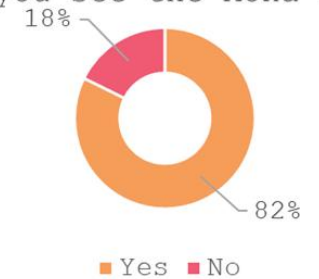


LES ATTENTES DES PUBLICS DU LOUVRE

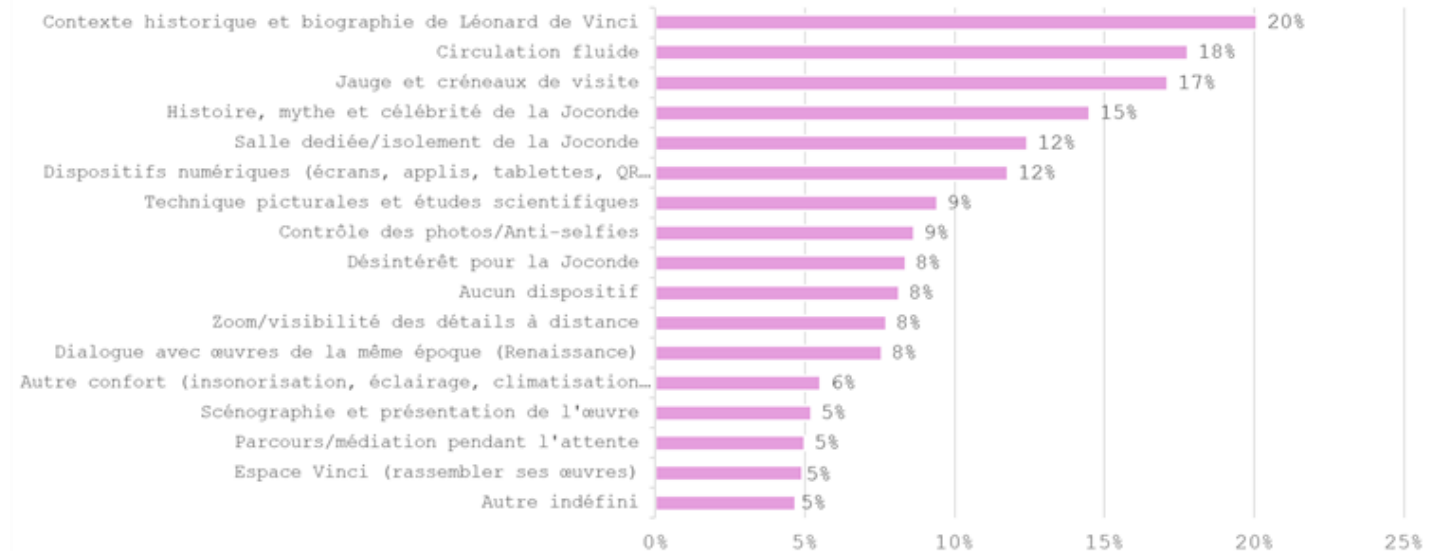
L'INCONTOURNABLE JOCONDE



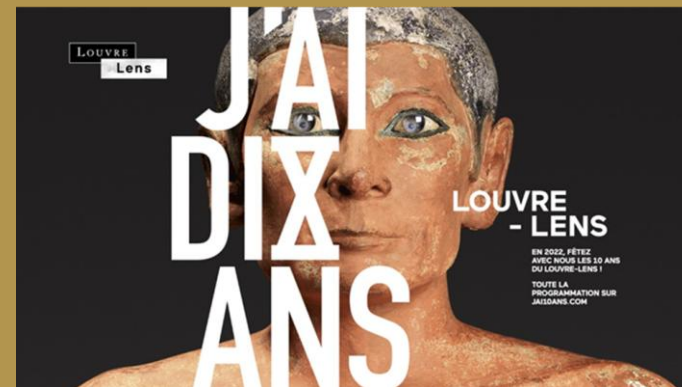
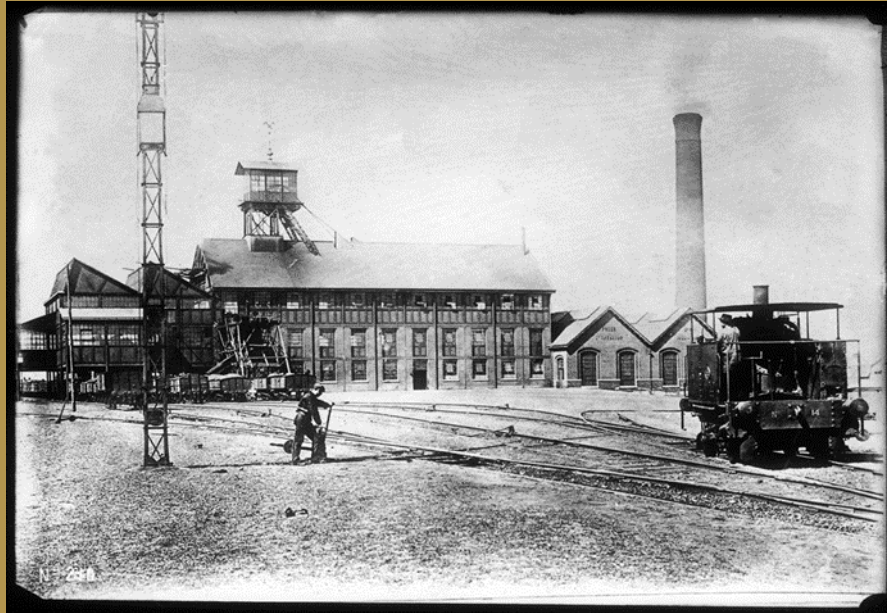
Did you see the Mona Lisa ?



Quels types de dispositifs aimeriez-vous trouver autour de la Joconde pour enrichir votre visite ?



UN LOUVRE EN RÉGION POUR REDYNAMISER UN TERRITOIRE PAR LA CULTURE : LE LOUVRE-LENS



LE LOUVRE-LENS : UN MODÈLE DE DÉCENTRALISATION CULTURELLE ET DE POSITIONNEMENT POLITIQUE ET SOCIAL DU MUSÉE



1- ASSUMER LES ENJEUX POLITIQUES
DU MUSÉE
VIS-À-VIS DE SON ÈRE D'INFLUENCE :
RÔLES ÉDUCATIFS, SOCIAUX VOIRE
SOCIÉTAUX.

LOUVRE

LE MODÈLE CITOYEN
DU LOUVRE
DEPUIS SA CRÉATION
LA RÉGÉNÉRATION DE
SES MISSIONS AVEC LA
CRÉATION DU
LOUVRE-LENS

RACONTER
DIFFÉREMMENT LE
RÉCIT DES LIEUX ET
DES COLLECTIONS À
PARIS ET À LENS

LOUVRE



L'UNIVERSALISME DES MESSAGES DU LOUVRE ET DU LOUVRE-LENS



LOUVRE

PLACER LES ENJEUX DU
MUSÉE AU-DELÀ DE LA
TRANSMISSION
CULTURELLE :
CITOYENNETÉ ET BIEN
COMMUN, SANTÉ, BIEN-
ÊTRE, ÉDUCATION,
FORMATION, INSERTION,
LIEN SOCIAL, DIALOGUE
DES GÉNÉRATIONS, ETC.

LA STRATÉGIE DES
PARTENARIATS COMME
LEVIER D'ACTION ET
D'INFLUENCE.



LOUVRE



2-LE RÔLE ÉDUCATIF :

PARIER SUR LES GÉNÉRATIONS
LOUVRE ET LOUVRE-LENS

LOUVRE

LE PARI ÉDUCATIF À LENS : DEPUIS LA TOUTE PETITE ENFANCE AUX CONVENTIONS AVEC L'ÉDUCATION NATIONALE



LOUVRE

AU LOUVRE, PRIORITÉ DONNÉE AU PUBLIC SCOLAIRE : DES MARDIS SCOLAIRES AU LOUVRE DES SAVOIRS



LOUVRE

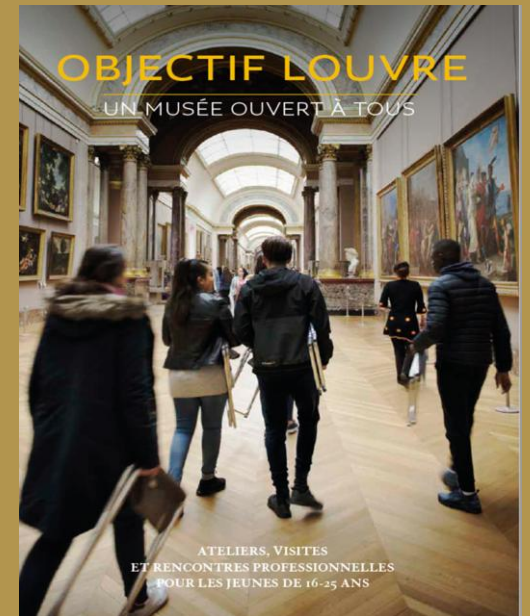


ELARGIR L'ÉDUCATION À LA FORMATION ET LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS



LOUVRE

FORMER LES ENSEIGNANTS ET ENCADRANTS LOUVRE, FIDÉLISER UNE COMMUNAUTÉ D'AMBASSADEURS



3-LAISSER LA PAROLE AU
PUBLIC ET LE SOLLICITER DANS
LA VIE DU MUSÉE

LOUVRE

LES GROUPES DE TESTEURS ET LES VISITEURS AMBASSADEURS



LE PUBLIC PROGRAMMATEUR A LENS



LOUVRE



LE PUBLIC PROGRAMMATEUR A LENS



LOUVRE

LE PUBLIC PROGRAMMATEUR A LENS



LOUVRE



4-ALLER AU-DEVANT DES
PUBLICS :

INFUSER LE MUSÉE DANS LA
QUOTIDIEN

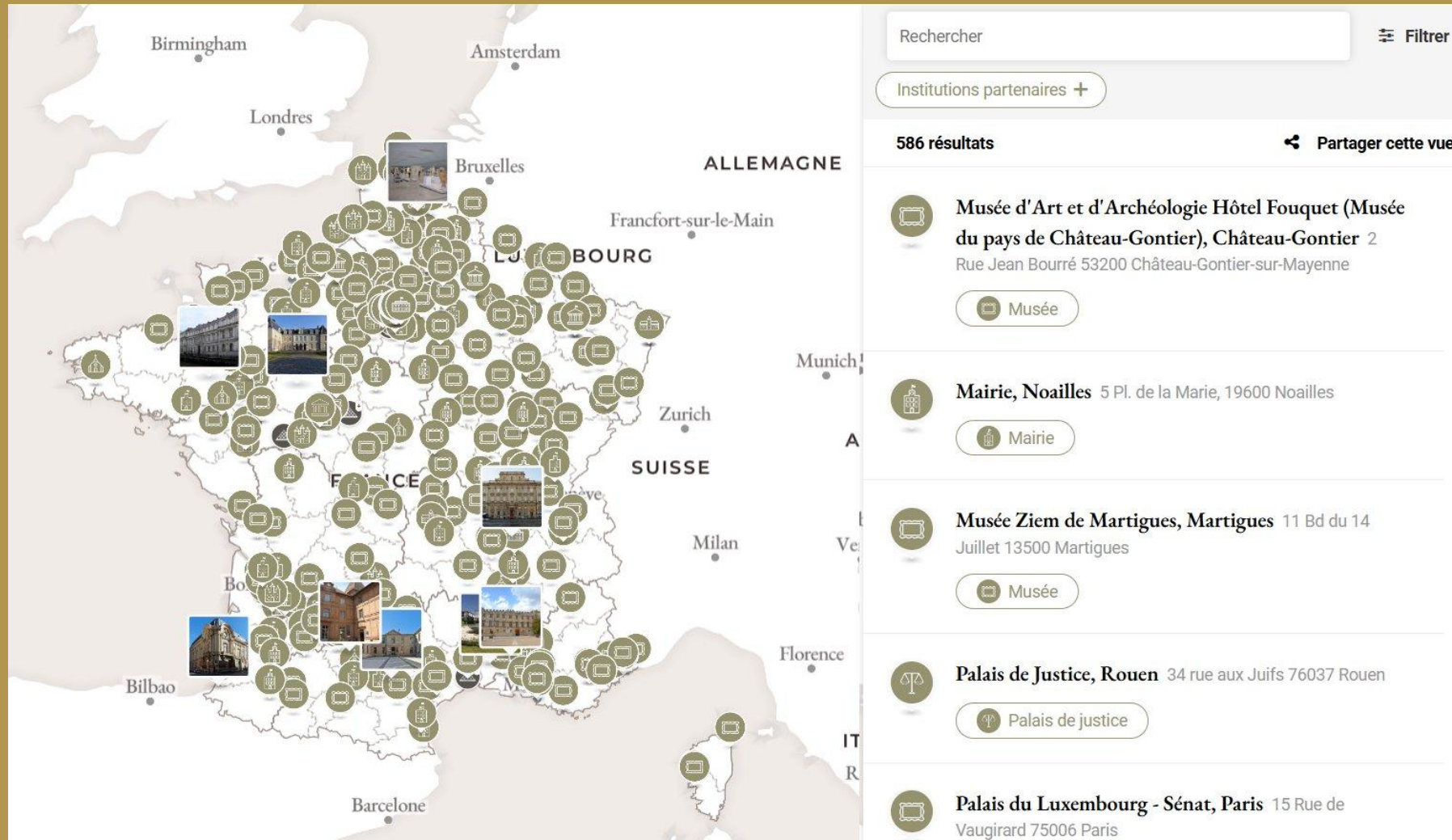
LOUVRE

UNE POLITIQUE DE HORS-LES-MURS VOLONTARISTE AU LOUVRE



LOUVRE

LES DÉPÔTS DU LOUVRE EN FRANCE







The image displays a map of France with numerous green circular icons representing Louvre depositories. The map includes labels for major cities like Birmingham, Amsterdam, Londres, Bruxelles, Francfort-sur-le-Main, Zurich, Milan, Florence, Barcelone, and Bilbao. Neighboring countries like ALLEMAGNE, SUISSE, and ITALIE are also labeled. To the right of the map is a search interface with a search bar, a filter icon, and a list of results.

Rechercher Filter

Institutions partenaires +

586 résultats Partager cette vue

-  **Musée d'Art et d'Archéologie Hôtel Fouquet (Musée du pays de Château-Gontier), Château-Gontier 2**
Rue Jean Bourré 53200 Château-Gontier-sur-Mayenne
Musée
-  **Mairie, Noailles** 5 Pl. de la Marie, 19600 Noailles
Mairie
-  **Musée Ziem de Martigues, Martigues** 11 Bd du 14 Juillet 13500 Martigues
Musée
-  **Palais de Justice, Rouen** 34 rue aux Juifs 76037 Rouen
Palais de justice
-  **Palais du Luxembourg - Sénat, Paris** 15 Rue de Vaugirard 75006 Paris

LES HORS-LES-MURS À LENS



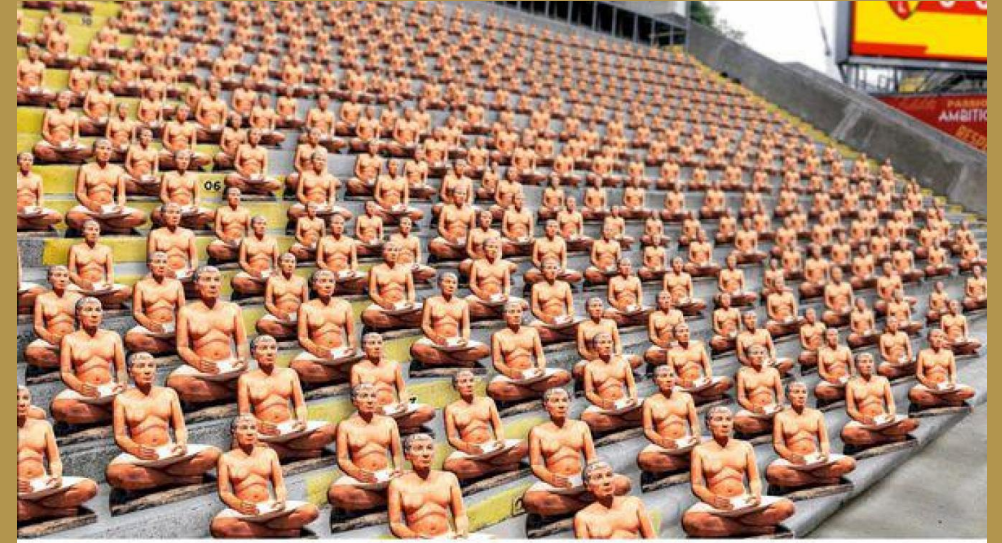
LOUVRE

LA TOURNÉE « J'HABITE AU LOUVRE »



LOUVRE

L'INTER-CONNECTION AVEC LA CULTURE POPULAIRE ET LOCALE



LE MUSÉE DANS LE QUOTIDIEN



LOUVRE

5-DÉVELOPPER UNE HOSPITALITÉ ACCESSIBLE

LOUVRE

UNE NOUVELLE SIGNALÉTIQUE PLUS ACCESSIBLE AU LOUVRE



DE NOUVEAUX ESPACES POUR LE PUBLIC, DES OUTILS NUMÉRIQUES ET ACCESSIBLES



UNE HOSPITALITÉ INCARNÉE À LENS



LOUVRE

MERCI !

